

El periodista Hilario Pino protagonizó hoy la última jornada del Foro María José Jove 2010 en el que padres e hijos participaron en un taller de redacción

“LA TELEVISIÓN NO DEBE SUSTITUIR NI A LA FAMILIA NI A LA ESCUELA”

A Coruña, 20 noviembre de 2010.- Hilario Pino ha sido el protagonista de la quinta y última jornada del Foro María José Jove 2010, que un año más cierra su programación con una gran acogida. El periodista dirigió una sesión conjunta para padres e hijos de entre 8 y 15 años titulada “*Medios de comunicación y educación*”, en la que los asistentes participaron en un taller de redacción. Según Hilario Pino, los padres no deberían dejar que la televisión educara a sus hijos. “Hay que controlar el tiempo que pasan delante de la pantalla: son los padres los que lo tienen que decidir, no los hijos, y hay que acostumbrarles a que llenen su tiempo de otra forma”, explicó.

El periodista apuntó que la televisión “no está pensada para transformar la sociedad. Lo que hace, básicamente, es reflejarla. Son los ciudadanos, aunque sea de una forma indirecta y sin pretenderlo, los que quitan y ponen programas. Los que, por lo tanto, eligen la programación”. Según el periodista, la televisión no puede sustituir ni a la familia ni a la escuela, pues para formar y para educar están los colegios y la familia. “Claro que puede haber canales formativos, con temas específicos y con un contenido especializado, pero en general, a la televisión como medio no se le puede pedir que asuma funciones que no son las suyas. En general, los espectadores ven la televisión para entretenerse”.

El profesional aprovechó además para responder a las preguntas que siempre salen a relucir en cuanto se aborda el tema de los medios de comunicación y la educación. Así, en el foro se debatió sobre si los informativos en televisión y la televisión en general tenían que educar o solo debían informar, y sobre cuál era el papel de la televisión en la sociedad de ahora. “Todo el mundo tiene una opinión sobre la televisión y una idea de cómo le gustaría que fuera la programación: hay tantas televisiones posibles como número de espectadores, porque cada ciudadano busca algo diferente al otro cuando se sienta delante de la pantalla”, explicó el profesional de la comunicación, argumentando que era difícil generalizar y dar una visión o opinión que valga para todas las televisiones.

Hilario Pino continuó su intervención planteando por qué y cómo se han modificado los contenidos de los informativos en los últimos años y preguntándose por las razones de ese cambio. A este respecto, el periodista fue rotundo al afirmar que “en esos cambios han influido, además de los factores de tipo

tecnológico y económico, la competencia entre cadenas. Los informativos han entrado en la batalla por las audiencias desde hace unos años y por la rivalidad entre las cadenas privadas”, afirmó. Para terminar su alocución el periodista se preguntaba si era buena nuestra televisión: “Yo creo que sí, pero la última palabra la tiene el espectador, y más desde que apareció el mando a distancia”.

Tras la charla, dio comienzo el taller de redacción. Para ello, Hilario Pino presentó varios contenidos de diferentes canales de información general y a continuación los asistentes, divididos en grupos, realizaron su propia selección y el orden en que los emitirían. Hilario Pino estuvo ayudando y resolviendo las dudas que surgieron. El taller finalizó con un informativo realizado por cada grupo y las valoraciones del periodista invitado.

Hilario Pino inició su carrera profesional como redactor de la agencia de noticias OTR, pasando después por la cadena SER, Telemadrid, Antena 3 y CNN Plus. En 2001 pasó a presentar la primera edición de los informativos de Telecinco y en 2008 dio el salto a Internet para presentar el programa “Con Otra Cara” en Negopolis.tv. Ha recibido el galardón Antena de Oro de Televisión que en 1990 le otorgó la Federación de Asociaciones de Radio, y tiene dos premios Teleprograma (1990 y 1992) como personaje más popular. Ha recibido también los premios ATV en 2003 y el de Mejor Comunicador de Programas Informativos por Informativos Telecinco, estando nominado en la misma categoría en 2002, 2004 y 2006.

Foro 2010

La Fundación María José Jove volvió a convertirse hoy en un punto de encuentro entre padres e hijos en torno a invitados de relevancia del campo de la educación, la salud y la comunicación gracias al Foro María José Jove, una actividad pionera en Galicia y que en cada una de sus convocatorias ha tenido una gran afluencia de público. Este año han pasado personalidades muy variadas y reconocidas en su campo, como la pediatra Victoria Fumadó, el productor Víctor López, la periodista Rosa María Calaf o el psicólogo Eduardo Jáuregui. Por otro lado, La Fundación María José Jove ya está trabajando en los contenidos del Foro María José Jove 2011.

Para más información:

Belén Rey Asensio, Directora de Comunicación FUNDACIÓN MARÍA JOSÉ JOVE. Tel. 981 25 74 81.

brey@fundacionmariajosejove.org

Nota.- María José Jove, fallecida en marzo de 2002, estuvo siempre vinculada al compromiso social orientado a los colectivos menos favorecidos, constituyendo la infancia una de sus grandes preocupaciones. Por este motivo, su familia ha querido impulsar este proyecto y llevar a la práctica la extraordinaria sensibilidad de María José Jove, creando una Fundación que lleve su nombre. La entidad que preside Felipa Jove Santos está especialmente comprometida con la infancia y las personas con discapacidad.