

O.J.D.: 67689 E.G.M.: 356000



Fecha: 05/08/2008 Sección: A CORUÑA

Páginas: 7

El DOG publica el cambio en la presidencia del Consello Social de la UDC

La Voz

A CORUÑA| Después de que el pasado 25 de julio los miembros del Consello de la Xunta nombrasen a Antonio Abril Abadín como nuevo presidente del Consello Social de la Universidad de A Coruña (UDC), el Diario Oficial de Galicia (DOG) hizo ayer público el nombramiento del licenciado en Derecho, que actualmente ejerce como director de Cumplimiento Normativo de Inditex. En la última disposición de dicho artículo se señala que el decreto entrará en vigor hoy mismo, después de que ayer se publicase en el diario.

Antonio Abril sustituye en el cargo a Felipa Jove Santos, presidenta de la Fundación María José Jove y vicepresidenta del grupo Inveravante, que dimitió hace más de un mes de su cargo como máxima mandataria del consello porque su trabajo no le dejaba el tiempo que le gustaría dedicar a esta labor. Su cese también fue publicado ayer en el Diario Oficial de Galicia y se hará efectivo hoy.



O.J.D.: No hay datos E.G.M.: No hay datos

Fecha: 12/08/2008 Sección: A CORUÑA

Páginas: 9

La Asociación de Anorexia y Bulimia atiende a más de 800 pacientes cada año

La entidad alerta de un aumento de las patologías asociadas a la alimentación en la ciudad

La Asociación de Bulimia y Anorexia de A Coruña (ABAC) atiende cada año a más de 800 personas, que sufren trastornos de la alimentación. Desde la entidad alertan de que la incidencia de estas patologías ha aumentado de forma alarmante en la ciudad.

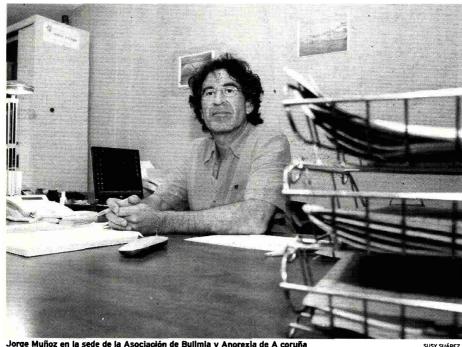
H.H > A CORUÑA

■ La incidencia de la bulimia y la anorexia en la ciudad se ha incrementado en los últimos años, situación común que se produce en toda la península. En A Coruña se tratan a más de 800 personas cada año en el Centro de atención de día que tiene ABAC en la ciudad herculina. La Asociación de Anoréxicos y Bulímicos fue creada hace ya 12 años, en 1996, gracias a la dedicación de varios padres y afectados que se unieron para intentar conseguir una mejora en la calidad asistencial de estas patologías.

El vicepresidente de la asociación Abac, Jorge Muñoz, asegura que la enfermedad no es nueva. "Sisi emperatriz ya la padeció a mediados del XIX, era anoréxica y bulímica", recuerda.

Muñoz explicó la importancia que tiene detectar la enfermedad a tiempo ya que cree que la incidencia de estas patologías ha aumentado de forma alarmante durante la última década.

La función que está realizando ABAC ha permitido que cientos de enfermos que padecen estos trastornos alimenticios los superen con éxito.



Jorge Muñoz en la sede de la Asociación de Bullmia y Anorexia de A coruña

El experto de la asociación recuerda que la enfermedad afecta a toda la familia, por lo que en el centro se asesora no sólo al paciente sino a sus familiares para combatir de forma efectiva a la anorexia.

Los profesionales de ABAC advierten de los síntomas de la enfermedad, "la anorexia nerviosa se caracteriza por una pérdida de peso corporal producido por la decisión voluntaria de adelgazar". Normalmente este adelgazamiento se consigue mediante vómitos o la utilización de laxantes, señala.

Según el experto, el paciente experimenta un intenso miedo a ganar peso a pesar de que éste dis-

minuye cada vez más. Además, se sufre una alteración de la percepción de la silueta corporal y amenorrea, ausencia de tres ciclos menstruales consecutivos. Apunta que el miedo a engordar provoca un sentimiento de culpa o desprecio por haber comido.

Muñoz indicó además que detectar a tiempo la enfermedad es vital para controlarla.

Los modernos hábitos de vida y los factores socioculturales como la presión de la sociedad, el culto a la delgadez extrema mostrada en los medios de comunicación favorece al desarrollo y a la aparición cada vez más frecuente de estas enfermedades tan destructivas.

Los profesionales de Abac advierten que la enfermedad puede llegara ser mortal, aunque con la ayuda adecuada la gran mayoría de los enfermos que pasan por la Asociación consiguen superar la patología.

Pionero > Los profesionales señalan que en muchas ocasiones el inicio de la enfermedad se halla en el comienzo de una dieta a edad temprana con el objetivo de perder peso. Esta dieta puede alterar el desarrollo fisiológico normal además de ocasionar trastornos cardíacos, depresión, anemia e incluso esterilidad.

Para controlar estas situacio-

E APUNTE

El gran objetivo de ABAC es la prevención

■ La Asociación de Bulimia y Anorexia de La Coruña tiene como objetivo prioritario la prevención. Para ello han llegado a un acuerdo con el Ayuntamiento para ofrecer charlas informativos en los centros educativos y polideportivos de la ciudad. La concejala de Juventud, Solidáridad y Normalización Lingüística, Ermitas Valencia, presentó el convenio.

Publicación > La asociación coruñesa cuenta además con una publicación periódica, una revista llamada Cuenta Conmigo, donde los asociados narran sus impresiones personales, sus sentimientos y las motivaciones personales que les llevan a mejorar su calidad de vida. La revista se presenta bajo el lema "Nada es Imposible", y tiene un coste simbólico de cuatro euros.

nes, el centro de día de ABAC cuenta con una equipo terapéutico compuesto de dos psicólogos, un psiquiatra y un endocrino que asisten a los enfermos que acuden a esta asociación, una estructura pionera a nivel local.

ABAC es una organización sin ánimo de lucro que se financia por patrocinios externos y las cuotas de sus socios. Por el momento la Fundación Felipa Jove, Gadisa, la Fundación Barrié, el Ayuntamiento y la Diputación han colaborado con la agrupación.

Abac ha configurado una página web, www.abacoruna.com, donde los interesados pueden asesorarse sobre estas patologías.



O.J.D.: No hay datos E.G.M.: No hay datos

Fecha: 12/08/2008 Sección: A CORUÑA

Páginas: 9

La Asociación de Anorexia y Bulimia atiende a más de 800 pacientes cada año

La entidad alerta de un aumento de las patologías asociadas a la alimentación en la ciudad

La Asociación de Bulimia y Anorexia de A Coruña (ABAC) atiende cada año a más de 800 personas, que sufren trastornos de la alimentación. Desde la entidad alertan de que la incidencia de estas patologías ha aumentado de forma alarmante en la ciudad.

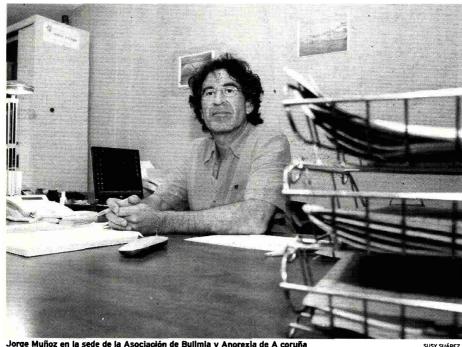
H.H > A CORUÑA

■ La incidencia de la bulimia y la anorexia en la ciudad se ha incrementado en los últimos años, situación común que se produce en toda la península. En A Coruña se tratan a más de 800 personas cada año en el Centro de atención de día que tiene ABAC en la ciudad herculina. La Asociación de Anoréxicos y Bulímicos fue creada hace ya 12 años, en 1996, gracias a la dedicación de varios padres y afectados que se unieron para intentar conseguir una mejora en la calidad asistencial de estas patologías.

El vicepresidente de la asociación Abac, Jorge Muñoz, asegura que la enfermedad no es nueva. "Sisi emperatriz ya la padeció a mediados del XIX, era anoréxica y bulímica", recuerda.

Muñoz explicó la importancia que tiene detectar la enfermedad a tiempo ya que cree que la incidencia de estas patologías ha aumentado de forma alarmante durante la última década.

La función que está realizando ABAC ha permitido que cientos de enfermos que padecen estos trastornos alimenticios los superen con éxito.



Jorge Muñoz en la sede de la Asociación de Bullmia y Anorexia de A coruña

El experto de la asociación recuerda que la enfermedad afecta a toda la familia, por lo que en el centro se asesora no sólo al paciente sino a sus familiares para combatir de forma efectiva a la anorexia.

Los profesionales de ABAC advierten de los síntomas de la enfermedad, "la anorexia nerviosa se caracteriza por una pérdida de peso corporal producido por la decisión voluntaria de adelgazar". Normalmente este adelgazamiento se consigue mediante vómitos o la utilización de laxantes, señala.

Según el experto, el paciente experimenta un intenso miedo a ganar peso a pesar de que éste dis-

minuye cada vez más. Además, se sufre una alteración de la percepción de la silueta corporal y amenorrea, ausencia de tres ciclos menstruales consecutivos. Apunta que el miedo a engordar provoca un sentimiento de culpa o desprecio por haber comido.

Muñoz indicó además que detectar a tiempo la enfermedad es vital para controlarla.

Los modernos hábitos de vida y los factores socioculturales como la presión de la sociedad, el culto a la delgadez extrema mostrada en los medios de comunicación favorece al desarrollo y a la aparición cada vez más frecuente de estas enfermedades tan destructivas.

Los profesionales de Abac advierten que la enfermedad puede llegara ser mortal, aunque con la ayuda adecuada la gran mayoría de los enfermos que pasan por la Asociación consiguen superar la patología.

Pionero > Los profesionales señalan que en muchas ocasiones el inicio de la enfermedad se halla en el comienzo de una dieta a edad temprana con el objetivo de perder peso. Esta dieta puede alterar el desarrollo fisiológico normal además de ocasionar trastornos cardíacos, depresión, anemia e incluso esterilidad.

Para controlar estas situacio-

E APUNTE

El gran objetivo de ABAC es la prevención

■ La Asociación de Bulimia y Anorexia de La Coruña tiene como objetivo prioritario la prevención. Para ello han llegado a un acuerdo con el Ayuntamiento para ofrecer charlas informativos en los centros educativos y polideportivos de la ciudad. La concejala de Juventud, Solidáridad y Normalización Lingüística, Ermitas Valencia, presentó el convenio.

Publicación > La asociación coruñesa cuenta además con una publicación periódica, una revista llamada Cuenta Conmigo, donde los asociados narran sus impresiones personales, sus sentimientos y las motivaciones personales que les llevan a mejorar su calidad de vida. La revista se presenta bajo el lema "Nada es Imposible", y tiene un coste simbólico de cuatro euros.

nes, el centro de día de ABAC cuenta con una equipo terapéutico compuesto de dos psicólogos, un psiquiatra y un endocrino que asisten a los enfermos que acuden a esta asociación, una estructura pionera a nivel local.

ABAC es una organización sin ánimo de lucro que se financia por patrocinios externos y las cuotas de sus socios. Por el momento la Fundación Felipa Jove, Gadisa, la Fundación Barrié, el Ayuntamiento y la Diputación han colaborado con la agrupación.

Abac ha configurado una página web, www.abacoruna.com, donde los interesados pueden asesorarse sobre estas patologías.

ENTORNO

LOS MAGNATES RUSOS CONSTITUYEN UN EXCELENTE FILÓN PARA EL MERCADO DEL ARTE

Desde Rusia con amor al arte

Los nuevos millonarios rusos han protagonizado algunas de las compras más sonadas y más caras del mundo del arte. Buscan lo más exclusivo de los mejores artistas, y también apuestan por las obras hechas en su país.

Son inmensamente ricos. Pero no sólo eso, sino que además de ocupar posiciones destacadas en la lista Forbes, el georgiano del sector minero Ivanishvili Boris, el oligarca ruso Victor Vekselberg o el dueño del club de fútbol Chelsie, el también ruso Roman Abramovich, tienen en común el haber sido los protagonistas de algunas de las compras de las obras de arte más caras de la historia.

En mayo de 2006, Boris adquirió por 95,2 millones de dólares (63,83 millones de euros) Dora Maar au chat, de Picasso; dos años antes, Vekselberg se hizo con la colección de huevos Fabergé por 120 millones de dólares (80,46 millones de euros) y el pasado mes de mayo, Abramovich volvió a dar la nota al hacerse en la subasta de Sotheby's en Nueva York con Tríptico 1976, de Francis Bacon, por 86 millones de dólares (57,66 millones de euros), el precio más alto pagado por una pieza de arte contemporáneo.

Batiendo récords

No contento con una sola obra, también adquirió en la subasta organizada por Christie's en Londres Benefits supervisor sleeping, de Lucian Freud, por 17,2 millones de libras (21,76 millones de euros), convirtiendo así a

Los rusos suponen el 9% del mercado de compra de arte y tiran de las ventas de arte hecho en su país

este artista -nieto del creador del psicoanálisis- en el pintor vivo más caro de la historia. Todo ello, además y como no podía ser de otra manera, en un tiempo récord, ya que empleó tan sólo una semana en conseguir sus tesoros particulares. Y es que si algo tienen claro estos coleccionistas es que quieren tener en sus manos lo que sea universalmente reconocido como lo mejor de lo mejor, cueste lo que cueste. Ellos pueden.

Pero también apuestan por el arte que se hace o se hizo en su país, con lo que consiguen reavivar este mercado interno, maltrecho hasta hace poco tiempo. Así, entre los años 2006 y 2007, los precios del arte ruso en subastas crecieron un 45% y só-

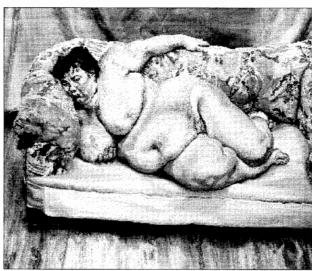




Fragmento de 'Triptyc 1976', de Francis Bacon, adquirido por el magnate Roman Abramovich.

lo Sotheby's aumentó las ventas de arte contemporáneo procedente de Rusia un 99%, hasta alcanzar 140 millones de dólares (93,87 millones de euros) en 2007. En total, la pintura y las obras de arte rusas aumentaron un 25%, hasta los 190,9 millones de dólares (128 millones de

Hasta ahora no son mayoría, pero lo cierto es que cada vez son más. Los rusos representan el 9% del mercado de compra de arte -un pastel dominado por los estadounidenses y los europeos-, y ya suponen el 40% de las ventas impresionistas y más del 80% de las ventas de arte ruso. "Estamos en una coyuntura tan sorprendente como interesante", apuntan desde Sotheby's España.



'Beneficts Supervisor Sleeping', de Lucian Freud.

2008 los analistas de los mercados financieros auguraron el desplome del mercado del

Si bien a principios de arte dada la inestabilidad de los mercados bursátiles en Estados Unidos y Europa, el sector ha demostrado que no

Nubes negras en el horizonte

Los récords han sido una constante en las subastas de arte de Sotheby's y Christie's de esta primavera, en las que los inversores se han mostrado totalmente ajenos a las turbulencias financieras. Sin embargo, tras esa fortaleza algunos creen adivinar signos de debilitamiento. Los defensores de esta tesis apuntan que en las subastas de la primera semana de mayo ambas firmas sacaron a puja menos obras de arte impresionista y moderno que en 2007, y 14 de los 58 lotes que Christie's puso a la venta no tuvieron salida, lo que provocó un descenso de la recaudación de 277 millones de dólares. lan Peck, consejero delegado de la empresa de

financiación de arte Art Capital Group, declaró al Financial Times que "no se han alcanzado las expectativas. Sólo pujaban los coleccionistas más ricos. Cuando las condiciones son favorables en el mercado del arte, hay muchas más personas que pujan".

Sin embargo, las cifras alcanzadas por 'Triptych', de Francis Bacon, o 'Benefits Supervisor Sleeping', de Lucian Freud, han suscitado la ironía de algunos marchantes de arte, que se preguntan: "¿Recesión? ¿Qué recesión?".

La realidad es que ni los más optimistas pueden garantizar que la tormenta financiera haya dejado totalmente indemne al mercado del arte.

Cifras de escándalo

- El empresario y dueño del Chelsie inglés, Roman Abramovich, compró el pasado mes de mayo en Sotheby's la obra 'Tríptico 1976', de Francis Bacon, por 86 millones de dólares (57,66 millones de euros) y en Christie's se hizo con 'Benefits supervisor sleeping, de Lucian Freud, por 17,2 millones de libras (21,76 millones de euros).
- El georgiano del sector minero Ivanishvili Boris pagó 95,2 millones de dólares (63,83 millones de euros) por 'Dora Maar au chat, de Pablo Picasso.
- El oligarca ruso Victor Vekselberg adquirió la colección de huevos Fabergé por 120 millones de dólares (80,46 millones de euros).

está sujeto a los mismos impulsos y volatilidad que la Bolsa. Los resultados obtenidos en el primer semestre del año han demostrado que este mercado, "al ser plenamente internacional, ha resistido y afrontado las vicisitudes financieras de los países occidentales. Esto se debe en gran parte al dinero que proviene de mercados emergentes como Rusia, China, India y Medio Oriente", explican desde la casa de subastas.

La apertura de una nueva sede de Christie's en Dubai y de Sotheby's en Moscú y Pekín tiene mucho que ver con la nueva realidad del mercado del arte. De hecho, las ventas de Sotheby's en Asia aumentaron un 41% durante el pasado ejercicio, hasta llegar a los 400,7 millones de dólares (unos 269 millones de euros).

Este boom artístico ruso se refleja en las numerosas galerías que están abriendo en Moscú y en ciudades como San Petesburgo, algunas de ellas son propiedad de las esposas de estos millonarios industriales. La más reciente ha sido la galería The Garage, de la que es dueña Daria Zhukova, la novia de Abramovich.

Los corredores de arte también tienen la vista puesta en Asia, tanto por sus buenos compradores como por la calidad de sus artistas. De hecho, nueve artistas asiáticos figuran tentre los treinta contemporáneos que más se vende, según el ránking de la consultora Artprice.

BAJADA DEL 7,6%

El Gobierno francés adopta un plan para abaratar la 'vuelta al cole'

EXPANSIÓN. Madrid

La vuelta al colegio en Francia costará este año un 7,67% menos que el curso pasado debido, entre otros factores, al pacto de congelación de precios suscrito el pasado mes de julio entre el Gobierno galo, las grandes cadenas de distribución y los comerciantes, y las asociaciones de padres de alumnos, según un estudio difundido por la Asociación Familias de Francia en su página web, informa Servimedia.

Familias de Francia, que ha realizado su estudio sobre el coste de la vuelta al colegio durante 24 años consecutivos, cifra en 190,82 euros el presupuesto básico necesario para un alumno de primaria de 11 a 12 años, frente a los 206,68 del año pasado. Ese presupuesto se reparte en 47,93 euros para artículos de papelería (cuadernos, blocs), 91,44 euros para bolígrafos, calculadoras y otro material distinto al de papelería y 51,45 euros para ropa y calzado deportivo.

La Asociación atribuye la bajada del coste de la vuelta al colegio a tres factores: el abaratamiento de ciertos artículos (especialmente los deportivos y otros como las mochilas, que ahora se sitúan en una media de 27,91 euros); el comportamiento menos marquista de las familias y el acuerdo de precios alcanzado por el Ministerio de Educación galo y las cadenas comerciales, que ha sido secundado incluso por empresas que no participaron en el pacto.

Partes del acuerdo

Ese pacto fue suscrito en julio por el Ministerio de Educación francés con siete grandes cadenas de distribución (Auchan, Carrefour, Casino, Cora, Intermarche, Leclerc y Systeme U); la Federación de Empresas de Comercio y la Distribución; la Federación de Padres de Alumnos de la Enseñanza Pública, y la asociación Familias de Francia. En virtud de ese acuerdo, las cadenas de distribución se comprometían a no aumentar, en relación a 2007, el precio del 90% de una lista de artículos escolares básicos establecida por el Ministerio de Educación.



O.J.D.: No hay datos E.G.M.: No hay datos



Fecha: 23/08/2008 Sección: DEPORTES

Páginas: 23

Actividades marinas Programa enrolados de la fundación maría José Jove y Caixa Galicia

Mil niños disfrutaron conociendo su entorno

Cuatro áreas fueron desarrolladas entre primavera y verano

DEDACCIÓN SA CODUÑA

■ Este año se ha desarrollado el Programa de Actividades Marinas Infantiles 2008 de la Fundación María José Jove que, al igual que ne el 2007, esta patrocinado por la Obra Social de Caixa Galicia.

Enrolados ha dejado de ser un proyecto para convertirse en una realidad. Esta edición de 2008 consta de 4 programas todos ellos ligados con los deportes acuáticos y con el conocimiento y respeto del medioambiente. A lo largo de toda la primavera y el verano más de mil niños han podido disfrutar de todas las actividades que el programa contempla: Jornadas de educación medioambiental (400 plazas), Jornadas de conocimiento medioambiental (400), Semana Azul (120) y finalmente Aula de Mar (120).

Las jornadas de educación medioambiental fueron las que abrieron el programa el 29 de marzo. Todas ellas, un total de 20, se desarrollaron a lo largo de la primavera, hasta el día 1 de junio, completando 10 sábados y 10 domingos. Estas jornadas combinaban vela y el conocimiento y respeto por el medioambiente a través de una perspectiva lúdica y divertida.

Las Jornadas de conocimiento medioambiental tuvieron un horario y un cronograma similar, aunque la perspectiva desde la que se la que se realizó tuvo un carácter más educativo. Se buscó en la medida de lo posible, la complementación de los contenidos escolares referentes a conocimiento del medioambiente.

Estas jornadas (20) se desarrollaron en días lectivos entre el 21



as Jornadas Medioambientales, la Semana Azul y el Aula del Mar fueron las áreas

de abril y el 6 de junio, las cuales fueron ocupadas por grupos de diferentes colegios.

Las edadés de los niños participantes en Enrolados es de 8 a 11 años, el caso de las JCM, los niños participantes eran pertenecientes a los cursos cuarto, quinto y sexto de primaria. El período de inscripción se abrió el 13 de marzo, y permaneció abierto hasta el rellenado total de las plazas.

Los programas que antes cubrieron todas sus plazas fueron el Aula de Mar y la Semana Azul. Ambas actividades fueron realizadas ya durante el 2007.



os monitores fueron fundamentales para que estas actividades se saldaran con éxit

MÁS De la Casa de los Peces al Castillo de San Antón

El Aula de Mar y la Semana Azul comparten objetivos va que desarrollan el mismo programa diurno, la diferencia entre ellas es que la Semana Azul incluye alojamiento en la residencia Rialta, lo que permite a niños del interior o de localidades lejanas a la ciudad, acceder al programa. A diferencia del año anterior, este año se incluyeron dos visitas nuevas en el programa de Aula de Mary Semana Azul, que son la visita a la Casa de los Peces y la visita al Castillo de San Antón. Enrolados utiliza como puerto base Marina Seca, en el muelle de Oza. Se dispone de 3 embarcaciones de escuela tipo 550 y una embarcación neumática de apoyo que acompaña al grupo en todo momento. Cada una de las embarcaciones está tripulada por un docente y por 7 niños.





JAVIER ALBORÉ





Los participantes tuvieron la oportunidad de conocer un poco más el mar en piraqua o a borgo de un barco de veia