

*Los niños que padecen esta dolencia, uno de cada 1.000 en España, sufren rechazo y fracaso escolar*

## **LA FUNDACIÓN MARÍA JOSÉ JOVE Y LA LIGA REUMATOLÓGICA GALEGA PONEN EN MARCHA UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN ESCOLAR SOBRE LAS ENFERMEDADES REUMÁTOLÓGICAS EN LA INFANCIA**

**A Coruña, 29 de abril de 2019.-** *“A veces me caigo, pero no soy torpe, ni soy un robot ni un bicho raro”* (Lucas, 9 años). *“A veces estoy bien y a veces estoy mal. La artritis me pone triste y me cansa. Mis padres también se cansan”* (Darío, 12 años). *“A veces no termino los exámenes a tiempo. No es porque no me los sepa. Es porque me duelen los dedos y no puedo escribir”* (Mario, 14 años). *“A veces me tratan diferente y se rien de mí. Me dan miedo las burlas”* (Angela, 10 años).

Estas son algunas de las frases de la campaña de sensibilización y concienciación escolar sobre las enfermedades reumatológicas que afectan a la infancia que acaban de poner en marcha la Fundación María José Jove y la Liga Reumatológica Galega. Los protagonistas del video son niños y niñas con esta enfermedad y el objetivo es visibilizar estas dolencias, también llamadas enfermedades silenciosas, porque son desconocidas para la mayor parte de la sociedad.

Y es que las enfermedades reumáticas también existen en la infancia y en la adolescencia y afectan en España a 1 de cada 1.000 niños, muchos de los cuales sufren además por ellas rechazo y fracaso escolar.

La más frecuente es la Artritis Idiopática Juvenil (AIJ), que comienza entre el primer y cuarto año de vida. Los síntomas principales son dolor, hinchazón y aumento de calor en las articulaciones, con rigidez y dificultad para realizar los movimientos. Unas veces el comienzo es lento, insidioso y progresivo “sin darnos cuenta”. El niño cojea sin apreciarse mucho o tiene un cansancio fuera de lo normal que le obliga a disminuir la actividad física habitual. Los niños más pequeños están irritables y se niegan a caminar y los mayores se sienten como “oxidados” al levantarse de la cama.

Con el hashtag #ladiferencialamarcastú, la campaña, además de difundida en redes sociales, será enviada a todos los centros educativos gallegos con el apoyo de la Consellería de Educación, Universidade e Formación Profesional de la Xunta de Galicia.

Video: <http://bit.ly/campañafmjj19>

### **Para más información:**

Ana Martínez Carballal

Dpto. de Comunicación M. 667 41 56 23 / [comunicacion@fundacionmariajosejove.org](mailto:comunicacion@fundacionmariajosejove.org)

Web: [www.fundacionmariajosejove.org](http://www.fundacionmariajosejove.org).

Instagram: [www.instagram.com/fundacionmariajosejove](https://www.instagram.com/fundacionmariajosejove)

Facebook: [www.facebook.com/fundacionmariajosejove](https://www.facebook.com/fundacionmariajosejove)

Twitter: [twitter.com/funfmjj](https://twitter.com/funfmjj)