

Víctor M. López, actual CEO de la productora de series de animación Vodka Capital habló esta mañana en la Fundación María José Jove sobre el potencial educativo de la televisión

“UN BUEN CONTENIDO AUDIOVISUAL INFANTIL DEBE CONSEGUIR QUE LOS VALORES ESTÉN LATENTES EN LA PANTALLA”

A Coruña, 24 de abril de 2010.- Víctor M. López actual CEO de Vodka Capital y ex socio de Zinkia (productora de la serie infantil Pocoyó) protagonizó esta mañana la segunda jornada del Foro María José Jove con la conferencia “Televisión y Educación: idoneidad de la programación infantil” que moderó el director del programa de la TVG “Preescolar na Casa”, Xosé Ramón Gallego.

Durante la charla en la Fundación María José Jove, López habló del papel de la televisión en la vida de los niños y jóvenes: “La televisión no puede ser entendida como un medio estrictamente educativo. Los padres deben saber que es una herramienta de entretenimiento, ocio y diversión pero eso sí, con un gran potencial educativo”, dijo. En ese sentido, explicó que un “buen contenido audiovisual infantil debe conseguir que valores como la amistad, el respeto, la igualdad y la tolerancia estén latentes en la pantalla de manera que sean fácilmente entendidos y asimilados por los niños”.

El productor explicó, además, cómo se desarrolla una serie de animación, desde la idea, hasta la creación del concepto, pasando por la elaboración del guión y la preocupación pedagógica. “Hoy en día una serie infantil es un producto mucho más cuidado que hace 15 años. Hay una mayor preocupación en lo que se refiere a los valores que transmitimos a los pequeños espectadores. A la madre de Bambi, por ejemplo, la matan los cazadores. En un capítulo Pipi Calzaslargas fumaba. Eso no pasa actualmente”.

Víctor López es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Productos de Animación y de la Junta Directiva de la Federación de Asociaciones Españolas de Animación. La serie infantil Pocoyó es un éxito mundial difundido en más de 100 países. La serie ha cosechado los premios más prestigiosos de la animación, entre ellos el BAFTA a la Mejor Serie de Animación Preescolar, el Pucinella, como Mejor Programa Europeo y el premio a la Mejor Serie de Televisión en el festival de animación más prestigioso del mundo, el Annecy.

Taller infantil paralelo

Paralelamente a la charla se celebró el taller infantil “Mi programa”, dirigido a niños de 4 a 12 años y conducido por una educadora social, una psicóloga, una antropóloga y maestros

especializados. Basado en el método Disney, el taller acercó la técnica de la animación artesanal a los más pequeños, a través de trabajos con siluetas y contornos a partir de las sombras.

El Foro María José Jove es una iniciativa que se aleja de las propuestas tradicionales, ya que permite reunir a padres e hijos en torno a invitados de relevancia del campo de la ciencia, las artes y la educación. Así, mientras los padres reciben una charla sobre el tema de la jornada, los niños participan en un taller que gira en torno a la ponencia a la que asisten sus progenitores.

Para más información:

Belén Rey Asensio, Directora de Comunicación FUNDACIÓN MARÍA JOSÉ JOVE. Tel. 981 25 74 81.

brey@fundacionmariajosejove.org

Nota.- María José Jove, fallecida en marzo de 2002, estuvo siempre vinculada al compromiso social orientado a los colectivos menos favorecidos, constituyendo la infancia una de sus grandes preocupaciones. Por este motivo, su familia ha querido impulsar este proyecto y llevar a la práctica la extraordinaria sensibilidad de María José Jove, creando una Fundación que lleve su nombre, bajo la presidencia de Felipa Jove Santos.