RESUMEN DE PRENSA

INVERAVANTE
FUNDACIÓN MARÍA JOSÉ JOVE

INVERAVANTE

Dirección de Comunicación y Marketing Corporativo

CincoDías
Cinco Días
España
29/09/20
Pr: Diaria
Tirada: 25.171
Dif: 17.439
Cod: 134665583
Pagina: 26
Secc: OTROS Valor: 13.506,02 € Area (cm2): 762,9 Ocupac: 84,94 % Doc: 1/1 Autor: ANA MUÑOZ VITA MADRID Num. Lec: 38000

ASÍ ES EL FILÁNTROPO ESPAÑOL: EMOCIONAL, FAMILIAR O ESTRATÉGICO

Un informe de CaixaBank e IE University estudia los perfiles de los líderes altruistas

Existe una gran diversidad entre estos individuos a la hora de definir su causa y cómo actuar sobre ella

ANA MUÑOZ VITA
MADRID

La necesidad de obtener recursos con los que complementar la cada vez más limitada capacidad de acción pública, unido a la influencia de otros países, como Francia, ha hecho que la filantropía haya suscitado un mayor interés y desarrollo en España en los últimos años. Así lo señala el informe *Perfiles de filantropía personal en España*, elaborado por CaixaBank e IE University, y cuyo objetivo es analizar cualitativamente las motivaciones, retos y oportunidades de estos individuos.

Para ello han llevado a cabo más de 50 horas de entrevistas con las personalidades más destacadas del sector, así como con expertos y gestores de fundaciones. De ellas se desprende que, si bien todos los entrevistados tienen en común la visión de la filantropía como un acto de generosidad, difieren a la hora de definir su causa y ponerla en práctica. El estudio describe a estos perfiles como "una persona que, de forma desinteresada, lidera un proceso estructurado de aportación o generación de recursos, el cual, actuando como herramienta, de empoderamiento y transformación, busca la solución de un problema real".

Además, todos coinciden en que esta generosidad es un proceso que viene de muy atrás, de la manera en la que fue educado cada uno de ellos y de sus valores familiares. "El filántropo da porque siente que tiene que dar, porque siente que no puede no hacerlo conforme a sus valores", explica Marta Rey-García, profesora de la Universidad de A Coruña y especializada en este ámbito. La mayoría coinciden también en que este sentimiento de responsabilidad y deber con el resto de la ciudadanía viene determinado por la toma de conciencia de una situación económica privilegiada.

Tras esa definición, sin embargo, en España, existen tres grandes grupos muy marcados en función de su manera de actuar. El emocional, que está movido por el qué y establece un vínculo emocional con la causa. Sería el caso de los melómanos que participan en proyectos de mecenazgo de músicos de su región o de personas a las que les atraen las culturas autóctonas y promueven ideas para el desarrollo y la sostenibilidad de proyectos en vías de extinción. Para ellos es fundamental participar en el día a día y mantener el control de las decisiones. Creen que su involucración personal es la mejor forma de evitar que se desvíen de su misión. Por ello, son muy cuidadosos a la hora de reclutar colaboradores, aunque esto suponga un avance más lento, defienden que también les proporciona legitimidad.

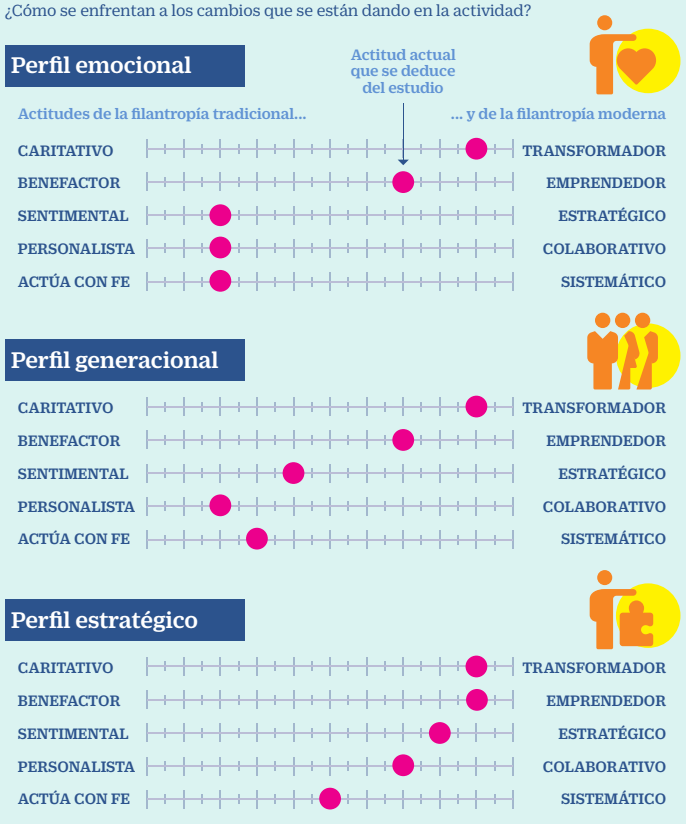
El segundo perfil es el del filántropo generacional, preocupado por la preservación de su legado familiar y la búsqueda de la coherencia entre el proyecto personal y el empresarial. Estos suelen tener un gran vínculo con su entorno de la mano de una iniciativa empresarial desarrollada por la familia. "Nos apoyamos en la corporación empresarial, que nos ayuda con la estructura. Todo lo que son recursos humanos, sistemas, o legal se coordina desde la misma", explica en el documento Felipa Jove, presidenta de la Fundación María José Jove. Para ellos, la filantropía no solo es una forma de mantener el valor y el patrimonio personal, sino también de involucrar a las futuras generaciones; por eso tratan de guiar y transmitir una visión compartida a los sucesores.

Y, por último, el estratégico, quien decide en función del cómo y pone el foco en la eficiencia del plan. Para ello, selecciona aquellas ideas en las que pueda generar más valor y crear una mayor diferencia. Al no tener apego emocional a una causa específica, no tiene problema en redirigir sus esfuerzos a un nuevo proyecto si considera que este tiene una mejor ventaja competitiva. También por eso está más abierto a atraer al talento adecuado con el que hacer crecer sus proyecto y a buscar modelos colaborativos.

De cara al futuro, en España la filantropía tradicional convive con una concepción más moderna que, aunque es relativamente reciente en España, lleva años tomando fuerza a nivel global. Esta tendencia trata de aplicar principios de la gestión empresarial también a proyectos benéficos. El auge de este modelo responde a la creciente preocupación de empresarios y emprendedores en tratar de implicarse en problemas sociales, pero también tiene éxito entre los que buscan la sostenibilidad financiera de su estructura en el largo plazo. El perfil estratégico es, por su propia naturaleza, el que más próximo está a esta nueva filantropía, pero también un gran número de perfiles emocionales y generacionales están adoptando esta filosofía. El futuro se perfila de manera muy diversa, donde la principal preocupación es que el interés creciente por la eficiencia no acabe pervirtiendo su propio concepto.

El comportamiento actual de los perfiles de filántropos que existen en España

El análisis de las motivaciones (el porqué) y de hacia dónde dirigen sus esfuerzos (el a qué) los entrevistados en el estudio sugiere la existencia en España de tres tipos de filántropos claramente diferenciados: **emocional, generacional y estratégico.** ¿Cómo se enfrentan a los cambios que se están dando en la actividad?



Fuentes: IE Business School y CaixaBank

A. MERAVIGLIA / CINCO DÍAS

El mecenazgo moderno incorpora principios de la gestión empresarial

El riesgo es que esta filosofía acabe pervirtiendo el propio concepto de la generosidad

La vacuna de la gripe será con cita y en 900 centros públicos y privados

El 75 % de las personas de riesgo y el 60 % de las embarazadas son el objetivo

J. G. SANTIAGO / LA VOZ

El 75 % de las personas de colectivos de riesgo, como mayores de 65 años, enfermos de diabetes, del corazón, inmunodeprimidos o trasplantados, o quienes convivan en residencias de mayores o centros de crónicos, además del personal sanitario, son el objetivo central de la campaña de vacunación de la gripe.

Comienza el día 13 para la población general, y el 5 de octubre para profesionales de la salud, y finaliza el 31 de diciembre para todos. Sanidade avanza que se propone llegar al 60 % de las embarazadas, y la aconsejará a las mujeres hasta seis meses después del parto. Se orienta preferentemente a profesionales de cuerpos de seguridad y de otros servicios básicos a la comunidad. Se recomendará a quienes conviven con esas personas, el personal de centros residenciales y de atención a domicilio y a quienes tengan relación con explotaciones de ganado porcino y avícola.

Los directores generales de Saúde Pública, Carmen Durán, y Asistencia Sanitaria, Jorge Aboal, presentaron con Xosé Antonio Taboada, jefe de dolencias transmisibles de Sanidade, la ya próxima campaña. Se vacunará en 900 instalaciones públicas y privadas, como centros de salud y hospitales, residencias de mayores, centros penitenciarios, de menores y de personas con discapacidad, o unidades de atención a drogodependientes. Habrá que pedir cita, y no acudir directamente sin ella. En la campaña se incidirá en el interés de inmunizarse, para evitar la coincidencia de gripe y covid-19, pues en este caso los efectos serán peores. La vacuna tiene una doble función: prevenir muertes, y reducir los casos de complicaciones graves para evitar el colapso de los servicios sanitarios.

En la última campaña se vacunaron 605.500 gallegos. PACO RODRÍGUEZ

Las previsiones son que los primeros casos de gripe comiencen a notarse sobre el 15 de enero y se alcance el pico de mayor incidencia entre tres y cinco semanas más tarde. Se prevé que la incidencia sea baja, como ocurre en el hemisferio sur, pues el uso de mascarilla y el lavado frecuente de manos favorece su prevención.

Se distribuirán 865.830 dosis de tres modalidades de la vacuna. Son 200.000 más que las distribuidas el año pasado, cuando se administraron 605.532. En la última campaña la vacuna llegó al 60,4 % de los colectivos de riesgo, al 51 % del personal sanitario y al 65 % de las embarazadas, por lo que entre estas mujeres superó el objetivo marcado ahora. La gravedad de la más reciente gripe en Galicia fue inferior a otras anteriores y se le atribuyen menos de cien muertes, sobre 1.600 ingresos en hospitales y menos ingresos en uci que en años precedentes.

Los portavoces de Sanidade insistieron en el «beneficio clarísimo» que supone esta vacuna. Para promover la participación se avanzará en el acercamiento de los puntos de vacunación a la ciudadanía. Se insistirá en mensajes y llamadas telefónicas desde los centros de salud a personas para las que esté indicada. El año pasado, los días 20 y 21 de noviembre se enviaron 226.365 mensajes SMS para recordar la importancia de la vacunación y la posibilidad de recibirla en el centro de salud, y en las dos últimas semanas de la campaña la enfermería de atención primaria contactó telefónicamente con 11.544 personas, de las que acudieron a vacunarse después 1.043.

Además, se ofrecerá la vacuna a pacientes crónicos asistidos en su domicilio por personal sanitario. Sanidade pedirá mañana a los colegios oficiales sanitarios que se impliquen en esta campaña y promoverá diversas iniciativas para publicitarla, entre ellas el reparto de mascarillas reutilizables y un espacio específico en la web del Sergas. Orientará el mayor esfuerzo al colectivo de personas mayores e ingresadas en residencias.

La Fundación Jove da clases de yoga para pacientes con cáncer

REDACCIÓN / LA VOZ

La Fundación María José Jove, en colaboración con la Fundación Profesor Novoa Santos y la participación del área de gestión integrada de A Coruña, ha comenzado a impartir, por tercer año consecutivo, el taller de yoga para pacientes que sufren cáncer de mama.

Cumpliendo con todos los protocolos de prevención que exige la pandemia del covid-19, se trata de una actividad totalmente gratuita que se lleva a cabo desde el mes de septiembre hasta junio, dos veces a la semana en la sede de la Fundación María José Jove. Sus beneficiarias son pacientes asistidas por el servicio de oncología médica del área de gestión integrada de A Coruña.

Esta actividad, en concreto, se enmarca en el convenio que la Fundación María José Jove mantiene desde el año 2007 con la Fundación Profesor Novoa Santos y que está destinado fundamentalmente a impulsar diferentes actuaciones que mejoren la calidad de los servicios, la asistencia y la hospitalización en el área sanitaria de A Coruña.

Entre otros proyectos, la Fundación María José Jove financia el programa de Intensificación y Desarrollo del Plan de Formación Integral en Cuidados Paliativos en la Atención Pediátrica del área sanitaria de A Coruña, la creación de una unidad de hospitalización oncopediátrica, el programa de Intensificación en Rehabilitación Integral Cardíaca Infantil, el programa de Terapia Asistida con Animales, el Hogar de Corazones y también la beca Ciberaula o la decoración infantil didáctica.

Caen un 40 % los divorcios en Galicia en el estado de alarma

REDACCIÓN / LA VOZ

El número de demandas de ruptura matrimonial, tanto de separaciones como de divorcios, presentadas en Galicia entre abril y junio, en pleno estado de alarma, descendió un 40,7 % con respecto al mismo período del 2019. En concreto, según datos difundidos ayer por la sección de estadística del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), en los juzgados de la comunidad gallega entraron 872 demandas para finalizar la vida conyugal en el segundo trimestre de este año, frente a las 1.471 del año pasado.

Estos datos, dice el Tribunal Superior de Xustiza de Galicia (TSXG), se corresponden con el período «más afectado por el estado de alarma» motivado por la crisis del coronavirus, ya que «provocó un descenso de la actividad judicial». Por este mismo motivo, «todas las formas de disolución matrimonial» muestran bajadas interanuales. Sin embargo, en la comunidad gallega la caída de las demandas de este tipo es menos acusada que en el conjunto del Estado, donde el descenso es del 42,1 %. Además, en el caso gallego se observa que, por cada 10.000 habitantes, se contabilizaron 3,8 demandas en el segundo trimestre del 2020, frente a las 4,3 de la media española.

Más concretamente, en Galicia disminuyeron tanto los divorcios consensuados (de 840 a 503, un 40,1 %) como los no consensuados, de 576 a 339, en el segundo trimestre del 2020 con respecto al mismo período de 2019. En cuanto a las separaciones, las consensuadas pasaron de 39 a 17 (-56,4 %) y las no consensuadas, de 16 a 13 (-18,8 %).

SALUD

Dieta sana y abandonar el sedentarismo, claves para prevenir infartos

Una dieta sana, niveles de colesterol saludables, controlar la hipertensión y el estrés, abandonar el sedentarismo y no fumar son algunas de las claves para prevenir infartos, según ha recordado los cardiólogos con motivo del Día Mundial del Corazón, que se celebra hoy. Los fallecimientos por infarto se han duplicado en la pandemia respecto al período previo. EP

VIRUS DEL NILO

Confirman un caso del virus del Nilo en un azor en Lérida

El Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) ha confirmado un caso de virus del Nilo en un azor capturado de Alpicat (Lérida). Según ha informado el Departamento de Agricultura de la Generalitat, el azor había entrado enfermo en el Centro de Recuperación de Fauna de Vallcalent y los análisis oficiales han confirmado que estaba afectado por el virus. EP

Caminar aumenta el gasto energético. MARCOS MÍGUEZ

INVESTIGACIÓN

Un estudio sostiene que el ejercicio no aumenta las ganas de comer

Un equipo que analiza el efecto del ejercicio en la ingesta de calorías no muestra una mayor necesidad de comer en personas con exceso de peso. Otra de las conclusiones del estudio es que un incremento en el número de pasos (actividad física no planificada) resulta beneficioso porque produce un incremento del gasto energético. EP

SOSTENIBILIDAD

Vegalsa-Eroski evitó el desperdicio de 11.000 toneladas de alimentos

Por tercer año consecutivo, Vegalsa-Eroski participó en la campaña Desperdicio Cero, para sensibilizar a los consumidores sobre la necesidad de hacer un buen uso de los alimentos. Este programa le ha permitido a la cadena de supermercados evitar el desperdicio de 10.917 toneladas de alimentos en el 2019, una cantidad que se ha incrementado en un 26 % durante los últimos tres años. LVG

La Opinión A Coruña
La Coruña
29/09/20
Pr: Diaria
Tirada: 4.738
Dif: 3.609
Cod: 134669779
Pagina: 8
Secc: LOCAL Valor: 96,99 € Area (cm2): 33,4 Ocupac: 3,65 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 24000

Pacientes de cáncer de mama hacen yoga en Fundación Jove

La Fundación María José Jove, en colaboración con la Fundación Profesor Nóvoa Santos y el Área de Xestión Integrada de A Coruña imparte por tercer año consecutivo el taller de yoga para pacientes que padecen cáncer de mama. La actividad se realiza cumpliendo todos los protocolos de prevención del Covid-19 dos veces a la semana entre septiembre y junio en la sede de la Fundación María José Jove y sus beneficiarias son pacientes del Servicio Oncología Médica del área sanitaria de A Coruña.

CORUÑA ONLINE
CORUNA 28/09/2020

La Fundación María José Jove imparte un taller de yoga para pacientes con cáncer de mama

La Fundación María José Jove, en colaboración con la Fundación Profesor Nóvoa Santos y el Área de Xestión Integrada de A Coruña ha comenzado a impartir, por tercer año consecutivo, el taller de yoga para pacientes con cáncer de mama.

Cumpliendo con todos los protocolos de prevención del Covid-19, se trata de una actividad gratuita que se lleva a cabo, de septiembre a junio, dos veces a la semana en la sede de la Fundación María José Jove y cuyas beneficiarias son pacientes del Servicio Oncología Médica del Área de Xestión Integrada de A Coruña.

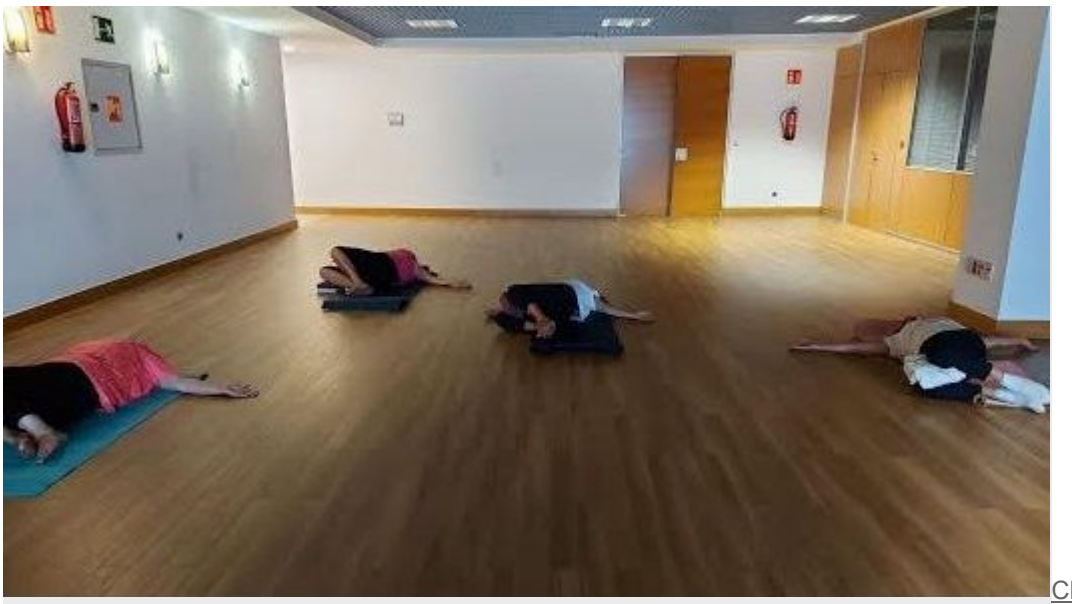
Esta actividad se enmarca en el convenio que la Fundación María José Jove mantiene desde 2007 con la Fundación Profesor Novoa Santos destinado a impulsar diferentes actuaciones que mejoren la calidad de los servicios, la asistencia y la hospitalización en el área sanitaria de A Coruña.

Entre otros, la Fundación María José Jove financia el programa de Intensificación y Desarrollo del Plan de Formación Integral en Cuidados Paliativos en la Atención Pediátrica del área sanitaria de A Coruña, la creación de una Unidad de Hospitalización de Onco-Pediátrica, el programa de Intensificación en Rehabilitación Integral Cardíaca Infantil, el programa de Terapia Asistida con Animales, el Hogar de Corazones, la beca Ciberaula o la decoración infantil didáctica.

La Voz de Galicia

La Fundación María José Jove imparte un taller de yoga para pacientes con cáncer de mama

Las beneficiarias son pacientes del Servicio Oncología Médica del Área de Xestión Integrada de A Coruña



CEDIDA

LA VOZ
A CORUÑA 28/09/2020 11:49 H

La Fundación María José Jove, en colaboración con la Fundación Profesor Nóvoa Santos y el Área de Xestión Integrada de A Coruña ha comenzado a impartir, por tercer año consecutivo, el **taller de yoga para pacientes con cáncer de mama**. Cumpliendo con todos los protocolos de prevención del Covid-19, se trata de una **actividad gratuita** que se lleva a cabo, **de septiembre a junio**, dos veces a la semana en la sede de la Fundación María José Jove y cuyas beneficiarias son pacientes del Servicio Oncología Médica del Área de Xestión Integrada de A Coruña.

Esta actividad se enmarca en el convenio que la Fundación María José Jove mantiene desde el 2007 con la Fundación Profesor Novoa Santos destinado a impulsar diferentes actuaciones que mejoren la calidad de los servicios, la asistencia y la hospitalización en el área sanitaria de A Coruña.

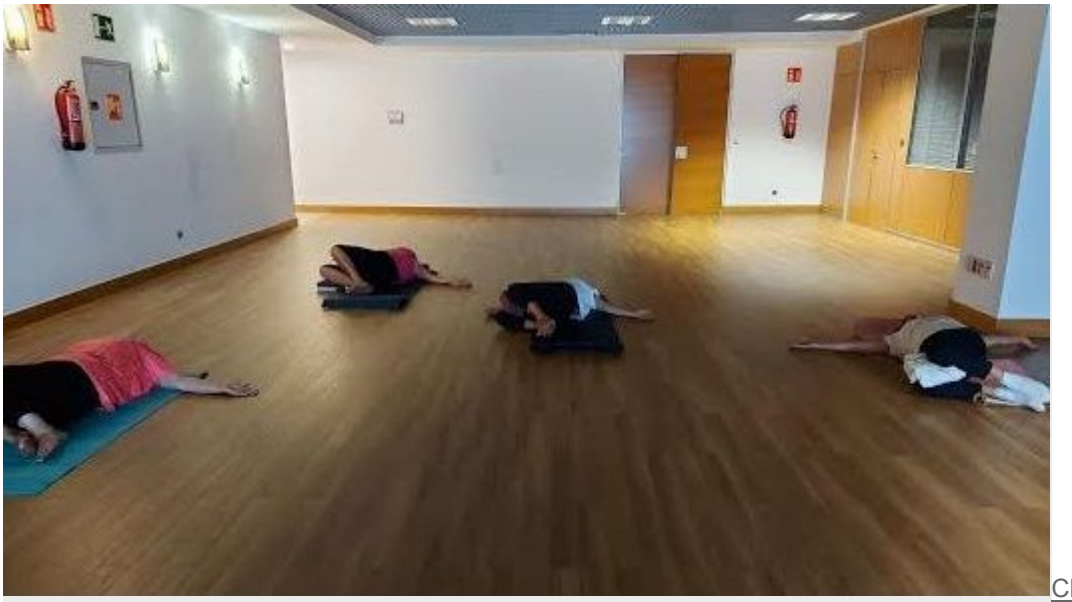
Entre otros, la Fundación María José Jove financia el programa de Intensificación y Desarrollo del Plan de Formación Integral en Cuidados Paliativos en la Atención Pediátrica del área sanitaria de A Coruña, la creación de una Unidad de Hospitalización de Onco-Pediátrica, el programa de intensificación en Rehabilitación Integral Cardíaca Infantil, el programa de Terapia Asistida con Animales, el Hogar de Corazones, la beca Ciberaula o la decoración infantil didáctica.

https://www.lavozdegalicia.es/noticia/coruna/coruna/2020/09/28/fundacion-maria-jose-jove-imparte-taller-yoga-pacientes-cancer-mama/00031601284784124575491.htm

La Voz de Galicia

A Fundación María José Jove imparte un taller de ioga para pacientes con cancro de mama

As beneficiarias son pacientes do Servizo Oncoloxía Médica da área de Xestión Integrada da Coruña



CEDIDA

LA VOZ
A CORUÑA 28/09/2020 11:49 H

A Fundación María José Jove, en colaboración coa Fundación Profesor Nóvoa Santos e a área de Xestión Integrada da Coruña comezou a impartir, por terceiro ano consecutivo, o **taller de ioga para pacientes con cancro de mama**. Cumprindo con todos os protocolos de prevención do Covid-19, trátase dunha **actividade gratuíta** que leva a cabo, **de setembro a xuño**, dúas veces á semana na sede da Fundación María José Jove e cuxas beneficiarias son pacientes do Servizo Oncoloxía Médica da área de Xestión Integrada da Coruña.

Esta actividade enmárcase no convenio que a Fundación María José Jove mantén desde o 2007 coa Fundación Profesor Novoa Santos destinado a impulsar

diferentes actuacións que melloren a calidade dos servizos, a asistencia e a hospitalización na área sanitaria da Coruña.

Entre outros, a Fundación María José Jove financia o programa de Intensificación e Desenvolvemento do Plan de Formación Integral en Coidados Paliativos na Atención Pediátrica da área sanitaria da Coruña, a creación dunha Unidade de Hospitalización de Onco-Pediátrica, o programa de intensificación en Rehabilitación Integral Cardíaca Infantil, o programa de Terapia Asistida con Animais, o Fogar de Corazóns, a bolsa Ciberaula ou a decoración infantil didáctica.

https://galego.lavozdegalicia.es/noticia/coruna/coruna/2020/09/28/fundacion-maria-jose-jove-imparte-taller-yoga-pacientes-cancer-mama/00031601284784124575491.htm

CONTIGO | CON TU NEGOCIO
NRI: 3460-2020/09681
PRESSDIGITAL · THE ECONOMY JOURNAL · GALICIAPRESS · CATALUNYAPRESS · VILAPRESS
Galego

La Fundación María José Jove imparte un taller de yoga para pacientes con cáncer de mama

Europa Press | Lunes, 28 de septiembre de 2020, 17:32

La Fundación María José Jove, en colaboración con la Fundación Profesor Nóvoa Santos y el Área de Xestión Integrada de A Coruña ha comenzado a impartir, por tercer año consecutivo, el taller de yoga para pacientes con cáncer de mama.

Mis preferencias

EUROPA PRESS

GALICIA.-La Fundación María José Jove imparte un taller de yoga para pacientes con cáncer de mama

A CORUÑA, 28 (EUROPA PRESS)

La Fundación María José Jove, en colaboración con la Fundación Profesor Nóvoa Santos y el Área de Xestión Integrada de A Coruña ha comenzado a impartir, por tercer año consecutivo, el taller de yoga para pacientes con cáncer de mama.

"Cumpliendo con todos los protocolos de prevención del Covid-19, se trata de una actividad gratuita que se lleva a cabo, de septiembre a junio, dos veces a la semana en la sede de la Fundación María José Jove y cuyas beneficiarias son pacientes del Servicio Oncología Médica del Área de Xestión Integrada de A Coruña", informa.

Esta actividad se enmarca en el convenio que la Fundación María José Jove mantiene desde 2007 con la Fundación Profesor Novoa Santos destinado a impulsar diferentes actuaciones que mejoren la calidad de los servicios, la asistencia y la hospitalización en el área sanitaria de A Coruña.

...
ç

Exposición 'Escóitasme'?

27 de septiembre de 2020 09:00

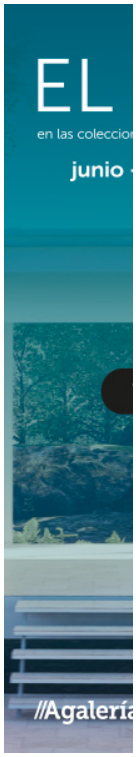
La exposición 'Escóitasme'? en la Fundación Luis Seoane de A Coruña presenta las propuestas de varios creadores y los trabajos de los participantes en el proyecto didáctico Laboratorio Escóitasme?, una muestra creada durante el confinamiento.

La Fundación Luis Seoane presenta la exposición Escóitasme?. Una muestra con las propuestas de una serie de creadores y los trabajos de los participantes en el proyecto didáctico Laboratorio Escóitasme?. Que se desarrolló a lo largo de 10 semanas durante el período de confinamiento. La Fundación María José Jove ha querido colaborar con esta iniciativa incluyendo en su nueva programación de visitas didácticas un recorrido especial sobre la obra de Luis Seoane.

La visita permitirá conocer tres obras originales de Luis Seoane, como son Bodegón; Mulleres y Pulpo y jarra, «con un guión de visita didáctica que hablará acerca de los lenguajes del arte, las vanguardias pictóricas internacionales, españolas y gallegas, y que contextualizará las obras de Seoane dentro de ese mapa».

La propuesta está planteada para empezarla en una de las fundaciones y continuarla en la otra. Con el nexo de las obras de Seoane que la Fundación María José Jove tiene en su colección. Ambas instituciones editarán, además, una guía didáctica sobre las piezas de Luis Seoane que se reproducirán en la presente exposición.

Afundación



Aplicación d

Aplicación d

Recientes